

Regulamin konkursu SARE

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Akcji „Gdybym miał promować aktywność fizyczną wśród osób pracujących (25-35) i miałbym nieograniczony budżet na działania marketingowe, które kanały komunikacji bym wybrał i dlaczego? (email, sms, ankieta, display etc) Podaj przykładowy scenariusz działań na okres miesiąca" zwanym dalej „Konkursem” jest Autentika Michał Samojlik, Nowoursynowska 143K/4 02-776 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody jest firma SARE S.A. zwana dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest od dnia 5.10.2015 r. do dnia 18.10.2015 r.
4. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - a) odpowie na pytanie „Gdybym miał promować aktywność fizyczną wśród osób pracujących (25-35) i miałbym nieograniczony budżet na działania marketingowe, które kanały komunikacji bym wybrał i dlaczego? (email, sms, ankieta, display etc) Podaj przykładowy scenariusz działań na okres miesiąca". Odpowiedź musi być wysłana na adres redakcja@nowymarketing.pl z tytułem "SARE konkurs". Akceptowane formy odpowiedzi to tekst, prezentacje lub grafiki z tekstem. Uczestnik Konkursu może zamieszczać zdjęcia, których opublikowanie jest zgodne z prawem, dobrymi obyczajami oraz nie naruszy praw osób/podmiotów trzecich. Poprzez zgłoszenie zdjęcia do Konkursu w sposób określony w Regulaminie uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcie to nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw do wizerunku, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia zdjęcia do Konkursu.
 - b) zaakceptuje Regulamin Konkursu.
5. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, firm związanych z Organizatorem i stworzeniem akcji konkursowej, pracownicy firmy SARE S.A., jak również członkowie ich rodzin, w szczególności rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe publikowane na stronach www.nowymarketing.pl i www.mamstartup.pl, poprzez nadesłanie odpowiedzi na maila redakcja@nowymarketing.pl. Odpowiedź musi być autorstwa podpisanej osoby.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, licencji na wykorzystywanie Utworu.

§ 3. Nagrody

1. Nagrody w Konkursie ufundowała firma SARE S.A.
2. Nagrodą główną dla zwycięzcy Konkursu, zwaną dalej „Nagrodą główną”, jest FitBit Charge o wartości 340 zł brutto w kolorze czarnym, w wybranym przez uczestnika rozmiarze.
3. Jeden uczestnik może otrzymać Nagrodę główną.

4. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagroda opisana w ust. 1 niniejszego paragrafu jest zwolniona od podatku dochodowego.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie Nagród.

1. W terminie 7 dni od zakończenia Konkursu, komisja powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją” wybierze zwycięzcę Konkursu, autora najciekawszą w ocenie Komisji odpowiedzi. W skład Komisji wchodzi: Przedstawiciel firmy Autentika i Przedstawiciel firmy SARE S.A.
2. Zwycięzca jest wyłaniany na podstawie dokonanej przez Komisję oceny nadesłanych odpowiedzi konkursowych. Odpowiedzi konkursowe są zaliczone jeśli wpłynęły do Organizatora najpóźniej do dnia 18 października 2015 roku do godziny 23:59. Wyłaniając Zwycięzcę, Komisja będzie kierować się w szczególności pomysłowością i kreatywnością odpowiedzi konkursowej.
3. Za chwilę dotarcia odpowiedzi konkursowej do Organizatora uważa się chwilę wpływu odpowiedzi na serwer Organizatora.
4. W terminie 7 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Organizator wyśle Zwycięzcy Konkursu oraz do uczestników, którym przyznano Nagrodę dodatkową potwierdzenie wygrania nagrody poprzez wiadomość na adres e-mail, z którego została nadesłana odpowiedź. Wraz z zawiadomieniem o przyznaniu nagrody uczestnicy zostaną jednocześnie poproszeni o podanie imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania oraz numeru telefonu kontaktowego poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres natalia.kolodziej@antygrupa.pl. W terminie 7 dni od dnia otrzymania danych kontaktowych, Organizator prześle Nagrodę na wskazany adres.
5. W razie braku odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w pkt. 4 powyżej Organizator ponownie zwróci się do nagrodzonego uczestnika o przesłanie w terminie 24 godzin ww. danych. W przypadku ponownego braku odpowiedzi prawo do nagrody wygasa, a Komisja przystąpi do dodatkowych prac celem wyłonienia kolejnego zwycięzcy otrzymującego odpowiednio Nagrodę główną.

§ 5. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego rozstrzygnięcia.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§ 6. Dane osobowe.

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach ich przeprowadzenia, wyłonienia zwycięzców, publikacji wyników oraz przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia wydanie nagród w Konkursie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Wykluczenie odbędzie się po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, które przeprowadzi organizator, a w którym wezmą udział Uczestnicy, którzy zdaniem Organizatora naruszyli zasady Konkursu.

3. Postępowanie wyjaśniające będzie polegać m.in. na pisemnych wyjaśnieniach Uczestnika Konkursu, który zdaniem Organizatora naruszył zasady niniejszego Regulaminu.

4. Organizator może odwołać Konkurs w przypadku rażącego naruszania zasad gry i warunków regulaminu przez Uczestników Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie www.nowymarketing.pl i www.mamstartup.pl na 1 dzień przed wprowadzeniem zmiany, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających doręczenie Nagrody.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.