

NOMINACJE KONKURS INNOVATION 2020

INNOWACYJNY BIZNES

Podkategoria	Tytuł	Produkt	Zgłaszający	Współzgłaszający	Klient
BRANDING (kampania/działanie społeczne)	Zmieniajmy na Dobre	Akcja świąteczna Publicis Groupe, czyli idea Power of One w praktyce	Publicis		Publicis Groupe, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali
	NIE JEM	Akcja Wielkanoc 2019	Labcon	Value Media, SalesTube	Fundacja "Podzielmy się"
	Żubr ratuje zagrożone gatunki	Piwo Żubr	BNA		Kompania Piwowska
CSR	Kampania "Czy potrzebujemy aż petycji od naszych dzieci aby coś zmienić?"	Szeroka oferta ekofinansowania bez prowizji i 30 minut jazdy gratis	GONG	ING Bank Śląski, MullenLowe Mediahub, Brain	ING Bank Śląski
	Chłopi 2050, czyli Agronauca w czasach katastrofy klimatycznej	Audiobook / Stuchowisko	Storytel	McCann Worldgroup, Gazeta.pl, Mastercard	Storytel & Planeta Ziemia
	Podróż bez barier	Portal Podróż bez Barier, e-formularz do zgłaszania asysty podczas podróży, Regioasystent - CRM do zarządzania zgłoszeniami	Isobar Polska		POLREGIO
	Żubr ratuje życie zagrożonych gatunków	Piwo Żubr	PZL	Kompania Piwowska, Huta 19, BNA, Zenith Media, OTO Film	Kompania Piwowska
	Amica for others - Żyjemy obok siebie, bądźmy dla siebie	Projekt społeczny Amica for others	Amica Handel i Marketing	C108 (Grupa RNS)	Amica Handel i Marketing
	Zmieniajmy na Dobre	Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali	Publicis		Publicis Groupe, The Heart
	Arka 2.0 – wysyłamy w kosmos DNA zagrożonych gatunków zwierząt	NOIZZ.pl	VMLY&R	NOIZZ.pl	NOIZZ.pl, BNP Paribas
Skreśl niepotrzebne	Avon kontra przemoc	Today	Avon, Graffiti Films	AVON	
MODEL BIZNESOWY	Platforma Building Companion	Platforma Building Companion	Panowie Programiści		Xella Polska
MODEL SPRZEDAŻOWY	SKODA Sales Online	SKODA Sales Online	PHD Media Direction	Isobar Polska	SKODA Polska
	Jalapeno Burger Challenge	Jalapeno Burger	Isobar Polska		McDonald's Polska
PRODUKT	OpenUp! - piekarnik otwierany dotykami	Automatycznie otwierany piekarnik Amica	Amica Handel i Marketing		Amica Handel i Marketing
USŁUGA	Innowacyjny System Informacji Pasażerskiej na przystankach w Krakowie	Aplikacja dla pasażerów	AMS		Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie
	Ograniczenie negatywnego wpływu botów na skuteczność kampanii reklamowych	ABTSHIELD (Anti-Bot and Trolls Shield) - tarcza przeciw botom i trollom	Edge NPD	Agora	Agora
	Interaktywna Wideo Asystentka o imieniu Konwersja	Video Bot wspomagający kampanie lead generation	VideoMill	Idea Bank	Idea Bank
	PŁAĆ SPORTEM W DECATHLON – nowa metoda płatności	Marka Decathlon	Przestrzeń		Decathlon
	Agregator - wiele banków w jednym... banku	Agregator	ING Bank Śląski		ING Bank Śląski
	Innowacyjny ekosystem dla przedsiębiorców	ING Księgowość	ING Usługi dla Biznesu		ING Bank Śląski
Podróż bez barier	Portal Podróż bez Barier, e-formularz do zgłaszania asysty podczas podróży, Regioasystent - CRM do zarządzania zgłoszeniami	Isobar Polska		POLREGIO	

INNOWACYJNE MEDIA

Podkategoria	Tytuł	Produkt	Zgłaszający	Współzgłaszający	Klient
ALGORYTMY I NARZĘDZIA OPTIMALIZACYJNE	Dwie Arety	Karta Otwarta na eŚwiat z ubezpieczeniem "Cyber Pomoc"	Feeders Agency		BNP Paribas
	Influencer ROI Forecaster: uczenie maszynowe zasilane kreatywnością	Influencer ROI Forecaster	MediaCom Warszawa	The Coca Cola Company	The Coca-Cola Company
APLIKACJE I PLATFORMY	SKODA Wirtualny Salon i Sales Online	SKODA Wirtualny Salon i Sales Online	PHD Media Direction	Isobar Polska	SKODA Polska
	Aplikacja PanParagon	PanParagon - darmowa aplikacja zakupowa	Mr Receipt		
	2 for U Fajnie Się Składa	2 for U	OMD	McDonald's, DDB Warszawa	McDonald's
APLIKACJE I PLATFORMY (kampania/działanie społeczne)	Platforma Building Companion	Platforma Building Companion	Panowie Programiści		Xella Polska
	JFK: Moonshot	Augmented Reality Experience	Le Polish Bureau		John F. Kennedy Presidential Library Foundation
FORMATY MEDIOWE/REKLAMOWE	Loteria Świąteczna Lotto - Smart Image	Loteria Świąteczna	Starcom	LiquidThread	Totalizator Sportowy
	Nowy format reklamowy - Display Chat Bot	Display Chat Bot	Open Mobi	Atopik Polska	Atopik Polska
	Święta wśród ludzi, nie wśród mebli	Kampania fundraisingowa dla fundacji mali bracia Ubogich oraz wsparcie dla Banków Żywności	Wavemaker	Ringier Axel Springer Polska, Przestrzeń	IKEA
	Nowy CLA. Twoje zasady, Twoja gra.	Mercedes CLA Coupe	OMD	YOC	Mercedes-Benz Polska
	2 for U Fajnie Się Składa	2 for U	OMD	McDonald's, DDB Warszawa	McDonald's
Odkrywaj Warszawę dzielnicami	Piwo Królewskie	TWIN	Starcom, Panowie Programiści	Królewskie (Grupa Żywiec)	

FORMATY MEDIOWE/REKLAMOWE (kampania/ działanie społeczne)	Ostatni Twój Weekend	Ostatni Twój Weekend	VMLY&R	Gazeta.pl, Mastercard, BNP Paribas
	Zmieniamy na Dobre	Interaktywna platforma i film	Publicis	Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali
	Odcięci od świąt	Kolacje wigilijne dla starszych i samotnych	BBDO Warszawa	Biuro Reklamy Grupy OLX Stowarzyszenie mali bracia Ubogich
SMART USE OF DATA	Frisco przechwytuje klientów tradycyjnych sklepów	E-grocery	Performics	Frisco
SMART USE OF DATA (kampania/działanie społeczne)	Co gdyby Twój partner wiedział o Tobie to, co wie Twój smartwatch?	Kampania społeczna	TWIN	Panowie Programiści Fundacja Panoptykon
INNE	Żywiec Męskie Granie 2019	Męskie Granie	Starcom	VMLY&R Grupa Żywiec
	Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej	Akcja contentowo - marketingowa	Agora	Storytel
INNE (kampania/działanie społeczne)	Arka 2.0 – wysyłamy w kosmos DNA zagrożonych gatunków zwierząt	Serwis mediowy i bank	Ringier Axel Springer Polska	VMLY&R Noizz.pl, BNP Paribas

INNOWACYJNE DOŚWIADCZENIE

Podkategoria	Tytuł	Produkt	Zgłaszający	Współzgłaszający	Klient
CX/UX	Prostomat - języka automatyzacja, taka sytuacja :)	Aplikacja	ING Bank Śląski		ING Bank Śląski
	Nowy CLA. Twoje zasady, Twoja gra.	Mercedes CLA	OMD	YOC	Mercedes-Benz Polska
	SHAMEFREE DELIVERY	KFC Dostawa	McCann Worldgroup	AmRest, OMD	AmRest / KFC
CX/UX (kampania/działanie społeczne)	Odcięci od świąt	Kolacje wigilijne dla starszych i samotnych	BBDO Warszawa	Biuro Reklamy Grupy OLX	Stowarzyszenie mali bracia Ubogich
CONTENT	Allegro Gogglebox. Przed Telewizorem	Aplikacja Allegro	LiquidThread	Starcom	Allegro
	"PSY 2.5 w imię miłości"	Audiobook	Storytel		Storytel
CONTENT (kampania/działanie społeczne)	Ostatni Twój Weekend	Ostatni Twój Weekend	VMLY&R		Gazeta.pl, Mastercard, BNP Paribas
	Nie używane życzenia	Kolacje wigilijne dla starszych i samotnych	BBDO Warszawa		Stowarzyszenie mali bracia Ubogich
EVENT	Zero Emission Store	Zero Emission Store	180heartbeats/JvM	innogy Polska	innogy Polska
	Audioseans "Stelaż"	Audiobook/słuchowisko	Storytel	Multikino	Storytel
EVENT (kampania/działanie społeczne)	Wystawa Nowych Narzędzi Tortur	Kampania społeczna	Chapter 1		Urząd Miasta Poznania
TOUCHPOINT	Netflix Nasza Planeta Nasza Odpowiedzialność	Serial przyrodniczy „Nasza Planeta”	Good Looking Studio	Wavemaker	Netflix
	2 for U - Fajnie się Składa	2 for U	OMD	McDonald's, DDB Warszawa	McDonald's
	Audioseans "Stelaż"	Audiobook/słuchowisko	Storytel	Multikino	Storytel
TOUCHPOINT (kampania/działanie społeczne)	Odcięci od świąt	Kolacje wigilijne dla starszych i samotnych	BBDO Warszawa	Biuro Reklamy Grupy OLX	Stowarzyszenie mali bracia Ubogich
	Nie używane życzenia	Kolacje wigilijne dla starszych i samotnych	BBDO Warszawa		Stowarzyszenie mali bracia Ubogich
INNE	Borys - największy fan KFC!	KFC	McCann Worldgroup	AmRest, OMD	AmRest / KFC