

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj wejściówkę na Konferencję Marketing w Kulturze 2024”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest: 143MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 85/21, 02-001 Warszawa, NIP 7011011399, KRS 0000876233 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagrody w konkursie w postaci czterech wejściówek na konferencję Marketing w Kulturze 2024 jest Instytut Kultury Miejskiej (dalej: IKM) – samorządowa instytucja kultury z siedzibą w Gdańsku, ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miasta Gdańska pod numerem 12/11, zwany dalej „**Fundatorem**”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem newslettera serwisu www.nowymarketing.pl.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs otwarty jest dla osób, które ukończyły 18 rok życia oraz subskrybują newsletter serwisu www.nowymarketing.pl.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w konkursie, każdy uczestnik powinien odpowiedzieć na pytanie konkursowe, które pojawi się w newsletterze serwisu www.nowymarketing.pl dnia 15.03.2024 roku. Odpowiedź powinna być wysłana drogą mailową na adres: redakcja@nowymarketing.pl, w temacie maila należy wpisać „Marketing w Kulturze z NM”.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe można wysyłać do 18.03.2024 roku do godz. 15:00.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną odpowiedź.
4. Odpowiedzi niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udziału w konkursie.

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty **do dnia 19.03.2024 roku do godziny 12:00**.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury w składzie redakcji serwisu www.nowymarketing.pl.
3. Jury przy ocenie zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu do zadania oraz jakość wykonania.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową **do dnia 19.03.2024 roku do godziny 12:00**.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:
 - 2x wejściówka dwudniowa na Konferencję Marketing w Kulturze 2024 na żywo,
 - 2x wejściówka dwudniowa na Konferencję Marketing w Kulturze 2024 online.
2. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem poczty e-mail. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiada organizator.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć z Konkursu uczestnika, który wykonując zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z regulaminem.