

# REGULAMIN KONKURSU

## Polish Graphic Design Talks

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest: 143MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 85/21, 02-001 Warszawa, NIP 7011011399, KRS 0000876233 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagrody w konkursie w postaci trzech wejściówek jest Marcin „Rene” Wawrzkiwicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Design-Crit”, z siedzibą w Warszawie przy ul. Ludna 7, 00-405 Warszawa, NIP 5222325679, REGON 141573241, zwany dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem newslettera serwisu [www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl).

### § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs otwarty jest dla osób, które ukończyły 18. rok życia oraz subskrybują newsletter serwisu [www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl).

### § 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w konkursie, każdy uczestnik powinien odpowiedzieć na pytanie konkursowe, które pojawi się w newsletterze serwisu [www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl) dnia 23.04.2024 roku. Odpowiedź powinna być wysłana drogą mailową na adres: [redakcja@nowymarketing.pl](mailto:redakcja@nowymarketing.pl), w temacie maila należy wpisać „Polish Graphic Design Talks”.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe można wysłać do 24.04.2024 roku do godz. 12:00.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną odpowiedź.
4. Odpowiedzi niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udziału w konkursie.

### § 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty **do dnia 25.04.2024 roku do godziny 14:00**.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury w składzie redakcji serwisu [www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl).
3. Jury przy ocenie zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu do zadania oraz jakość wykonania.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową **do dnia 25.04.2024 roku do godziny 14:00**.

### § 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:
  - 3x wejściówka na konferencję „Polish Graphic Design Extra Large Talks” na żywo.
2. Instrukcja odbioru nagrody zostanie przesłana za pośrednictwem poczty e-mail. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiada organizator.

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator może wykluczyć z Konkursu uczestnika, który wykonując zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z regulaminem.