

REGULAMIN KONKURSU

Tigers United 7 - Rewolucja AI

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest: 143MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 85/21, 02-001 Warszawa, NIP 7011011399, KRS 0000876233 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody w Konkursie w postaci trzech wejściówek jest Tigers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 22, 00-133, NIP 5213886898, REGON: 385284795, zwany dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem newslettera serwisu www.nowymarketing.pl.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs otwarty jest dla osób, które ukończyły 18. rok życia oraz subskrybują newsletter serwisu www.nowymarketing.pl.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, każdy uczestnik powinien odpowiedzieć na pytanie konkursowe, które pojawi się w newsletterze serwisu www.nowymarketing.pl dnia 04.06.2024 roku. Odpowiedź powinna być wysłana drogą mailową na adres: redakcja@nowymarketing.pl, w temacie maila należy wpisać „Tigers United 7 - Rewolucja AI”.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe można wysłać **do dnia 06.06.2024 roku do godz. 16:00**.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną odpowiedź.
4. Odpowiedzi niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udziału w konkursie.

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty **do dnia 07.06.2024 roku do godziny 14:00**.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury w składzie redakcji serwisu www.nowymarketing.pl.
3. Jury przy ocenie zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu do zadania oraz jakość wykonania.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową **do dnia 07.06.2024 roku do godz. 14:00**.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:
 - 3x wejściówka na wydarzenie online „Tiger United 7 - Rewolucja AI” na żywo.

2. Instrukcja odbioru nagrody zostanie przesłane za pośrednictwem poczty e-mail. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiada organizator.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć z Konkursu uczestnika, który wykonując zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z regulaminem.