

REGULAMIN KONKURSU
„Upoluj wejściówkę na Konferencję IAB HowTo: Nowe horyzonty w influencer marketingu”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest: 143MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 85/21, 02-001 Warszawa, NIP 7011011399, KRS 0000876233 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody w konkursie w postaci dwóch wejściówek jest Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska z siedzibą w Warszawie (02-508) przy ul. Puławskiej 39/77 (dalej jako: „IAB”, „IAB Polska”), zwana dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem newslettera serwisu www.nowymarketing.pl.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs otwarty jest dla osób, które ukończyły 18. rok życia oraz subskrybują newsletter serwisu www.nowymarketing.pl.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w konkursie, każdy uczestnik powinien odpowiedzieć na pytania konkursowe, które pojawią się w newsletterze serwisu www.nowymarketing.pl dnia 21.10.2024 roku. Odpowiedź powinna być wysłana drogą mailową na adres: redakcja@nowymarketing.pl, w temacie maila należy wpisać „Konferencja IAB HowTo”.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe można wysyłać do 22.10.2024 roku do godz. 14:00.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną odpowiedź.
4. Odpowiedzi niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udziału w konkursie.

§ 4. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 23.10.2024 roku do godziny 15:00.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury w składzie redakcji serwisu www.nowymarketing.pl.
3. Jury przy ocenie zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu do zadania oraz jakość wykonania.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową do dnia 23.10.2024 roku do godziny 15:00.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:
 - 2x wejściówka na Konferencję IAB HowTo: Nowe horyzonty w influencer marketingu na żywo.
2. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem poczty e-mail. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiada organizator.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć z Konkursu uczestnika, który wykonując zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z regulaminem